

Положение
о проведении ежегодного Всероссийского конкурса
профессиональных отраслевых экспертов
«Эксперт ЖКХ года»

1. Общие положения.

1.1. Настоящее Положение определяет миссию, цели, задачи ежегодного конкурса, номинации, порядок его организации и проведения.

1.2. **Миссия ежегодного Конкурса** – привлечение внимания общественности и повышение престижа жилищно-коммунального хозяйства как важнейшей отрасли жизнеобеспечения населения России, формирование площадки для экспертного обсуждения и выбора эффективных путей решения отраслевых проблем.

1.3. **Генеральными партнерами проведения Конкурса** являются:

- Ассоциация предприятий сферы ЖКХ «Объединенный Жилищно-Коммунальный Совет»;
- Ассоциация Некоммерческого партнерства «Национальный жилищный конгресс»;
- Государственный университет управления;
- Комиссия по ЖКХ Общественного Совета Минстроя России;
- Комиссия по территориальному развитию, городской среде и инфраструктуре Общественной палаты Российской Федерации;
- Межрегиональная гильдия управляющих компаний в ЖКХ;
- Комитет по предпринимательству в сфере жилищного и коммунального хозяйства ТПП РФ;
- Национальное агентство развития квалификаций;
- НП «ЖКХ контроль»;
- Общероссийский Профсоюз работников сферы жизнеобеспечения;
- Общероссийское отраслевое объединение работодателей сферы жизнеобеспечения (ОООР ЖКК);
- Российская Ассоциация водоснабжения и водоотведения;
- Российская Ассоциация «Коммунальная энергетика» им. Эдуарда Хижа;
- Совет по профессиональным квалификациям в жилищно-коммунальном хозяйстве (СПК ЖКХ);
- УК «Рублево-Архангельское Сервис».

1.5. В Конкурсе могут принять участие только профессиональные отраслевые эксперты. **Профессиональный отраслевой эксперт** – лицо, обладающее специальными знаниями в сфере ЖКХ, опытный специалист, известный в отраслевом экспертном сообществе, руководитель или квалифицированный специалист отраслевой организации, органа местного самоуправления, органа исполнительной власти, общероссийского и регионального отраслевого объединения работодателей, ТПП РФ и его региональных отделений, РСПП, отраслевой Ассоциации (СРО), Профсоюза жизнеобеспечения и профессиональных союзов, Совета по профессиональным квалификациям, Центра оценки квалификации и иных организаций, работающих в сфере ЖКХ.

2. Цель и задачи Конкурса.

2.1. **Цель Конкурса** - выявление и популяризация лучших материалов отраслевых экспертов, направленных на улучшение и развитие сферы ЖКХ и опубликованных в журналах, являющихся средствами массовой информации.

2.2. **Задачами Конкурса** являются:

- объективное освещение состояния, проблем и перспектив развития сферы ЖКХ средствами массовой информации;
- повышение информированности жителей Российской Федерации о реальном состоянии жилищно-коммунального хозяйства;
- выявление, обобщение и популяризация лучших практик, достижений и тенденций развития сферы ЖКХ;
- стимулирование интереса отраслевых экспертов к освещению актуальных вопросов развития сферы ЖКХ в российских средствах массовой информации;
- обеспечение роста числа профессиональных материалов в федеральных и региональных российских СМИ по темам, связанным с совершенствованием жилищно-коммунальной сферы;

- поощрение творческого вклада, всесторонняя поддержка и повышение роли отраслевых экспертов.

3. Организация Конкурса.

3.1. **Организатором Конкурса** является издатель журнала «ЖКХ эксперт: экономика и право» - ЗАО «Центр муниципальной экономики и права» (далее – ЦНИС).

ЦНИС, выступая организатором Конкурса, осуществляет общее управление и контроль за проведением Конкурса.

Организатор Конкурса:

- ведет прием заявок и журналистских материалов на участие в Конкурсе;
- обеспечивает сохранность присланных на Конкурс работ, а также конфиденциальность результатов оценки;
- определяет соответствие предоставленных материалов установленным критериям и формирует список участников Конкурса;
- уведомляет претендентов о результатах рассмотрения заявок;
- осуществляет адресную рассылку информации лицам, прошедшим предварительный отбор;
- организует церемонию награждения победителей Конкурса.

3.2. В целях организации и проведения Конкурса создается **Оргкомитет Конкурса**. Состав **Оргкомитета Конкурса** утверждается представителями организаторов и генеральных партнеров конкурса.

Оргкомитет Конкурса осуществляет:

- утверждение состава **Жюри Конкурса и Председателя Жюри Конкурса**;
- определение направлений деятельности в рамках подготовки к проведению Конкурса;
- решение текущих вопросов, возникающих в связи с проведением Конкурса;
- деятельность, связанную с подготовкой и проведением Конкурса.

3.3. В случаях возникновения вопросов, требующих специальной квалификации, Оргкомитет Конкурса может привлекать для участия в работе по подготовке и проведению Конкурса специалистов и экспертов как из числа работников Организатора Конкурса, так и со стороны.

4. Порядок проведения Конкурса.

4.1. Участниками Конкурса могут быть физические лица, имеющие гражданство Российской Федерации и соответствующие критериям, указанным в п.1.5.

4.2. Конкурс проводится в несколько этапов:

- подготовительный этап;
- отборочный этап;
- финальный этап.

5. Подготовительный этап Конкурса.

В рамках подготовительного этапа:

1. Публикуется пресс-релиз Конкурса.
2. Проводится информационная кампания в СМИ, на сайтах генеральных и информационных партнеров и организатора Конкурса, в социальных сетях.
3. Обеспечивается информационное сопровождение Конкурса, включая рассылку информации о Конкурсе на предприятия и в организации жилищно-коммунальной сферы регионов, в органы местного самоуправления, органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации, общероссийские и региональные отраслевые объединения работодателей сферы ЖКХ, ТПП РФ, РСПП, в отраслевые Ассоциации (СРО), Профсоюз жизнеобеспечения, Советы по профессиональным квалификациям, Центры оценки квалификации и иные организации, работающие в сфере ЖКХ.
4. Проводится пресс-конференция с участием генеральных партнеров, информационных и технических партнеров Конкурса, средств массовой информации, заинтересованных предприятий и экспертных организаций.

6. Отборочный этап.

На отборочном этапе:

- Оргкомитет Конкурса принимает заявки и пакет документов от желающих участвовать в Конкурсе, регистрирует поступающие заявки;
- Жюри Конкурса рассматривает заявки и документы, представленные заявителем, оценивает достижения, отбирает финалистов и победителей Конкурса.

7. Финальный этап.

7.1. На финальном этапе осуществляется подведение итогов Конкурса и награждение победителей. Жюри Конкурса утверждает финалистов и победителей Конкурса.

7.2. Подведение итогов Конкурса определяется организаторами конкурса.

7.3. Торжественная церемония награждения победителей, занявших 1, 2 и 3 место в номинациях Конкурса, и участников, отмеченных специальными призами, проводится в Москве в Дворце труда профсоюзов в 1 квартале следующего года.

7.4. На церемонии награждения финалисты Конкурса смогут принять участие в дискуссии с представителями Организатора Конкурса, генеральных партнеров и партнеров Конкурса.

7.5. Итоги Конкурса публикуются на официальных сайтах организатора, генеральных партнеров и партнеров Конкурса.

7.6. Работы экспертов – победителей Конкурса и работы, отмеченные специальными призами, публикуются в специальном сборнике «ЖКХ глазами отраслевых профессиональных экспертов», который размещается на сайте Организатора Конкурса и в телеграмм-каналах журнала «ЖКХэксперт: экономика и право» и «Экономика ЖКХ», а также на сайтах членов Оргкомитета (по согласованию).

8. Оценка работ и Жюри Конкурса.

8.1. В целях оценки достижений участников Конкурса и выбора победителей создается Жюри Конкурса.

8.2. Состав Жюри определяет Оргкомитет Конкурса. Жюри формируется из нечетного количества членов. Заседание Жюри Конкурса считается правомочным, если на нем присутствует не менее половины членов Жюри.

8.3. Решение Жюри считается принятым, если за него проголосовало не менее половины от числа присутствующих на заседании членов Жюри. Решения Жюри Конкурса оформляются протоколом, который подписывается Председателем Жюри Конкурса. Решение Жюри является окончательным и пересмотру не подлежит.

8.4. Оценивая присланные материалы, Жюри исходит из следующих **критериев оценки:**

- направленность материала на решение экономических проблем отрасли и предложения по их решению;
- использование сравнительной информации, статистических, аналитических данных;
- актуальность;
- достоверность и информационная насыщенность;
- глубина раскрытия темы;
- общественная значимость;
- выразительность, точность и доходчивость языка изложения.

9. Источники финансирования.

Организация и проведение Конкурса финансируются за счет:

- добровольных взносов Организатора Конкурса;
- спонсорских и партнерских средств;
- других, не запрещенных законодательством РФ, источников.

10. Требования к материалам, представляемым на Конкурс.

10.1. Материалы, представляемые на конкурс, должны быть опубликованы в изданиях, являющихся средствами массовой информации и (или) размещены на интернет-сайтах СМИ, являющихся средствами массовой информации, в период с 1 января предыдущего года по 31 декабря текущего года включительно и сохранять актуальность.

На конкурс принимаются только статьи экспертов и интервью с ними, опубликованные в СМИ. Доклады, монографии, учебники и книги экспертов, а также видеоролики, посты в социальных сетях и фильмы на конкурс не принимаются.

10.2. **Срок приема заявок на участие в конкурсе «Эксперт ЖКХ года» - с 1 февраля по 1 декабря текущего года** включительно.

10.3. Участие в Конкурсе инициируется экспертом посредством самовыдвижения, выдвижения редакцией СМИ, являющегося средством массовой информации, в котором опубликован материал эксперта, или Организатором Конкурса на основе мониторинга российских федеральных и региональных средств массовой информации и тематически соответствующих одной из номинаций Конкурса, с согласия Участника.

10.4. На Конкурс могут быть представлены только оригинальные публикации авторов. Принимаются публикации только на русском языке.

10.5. На Конкурс представляется не более 1 заявки по каждой из номинаций от Участника. Каждая заявка может содержать не более одного конкурсного материала. Один конкурсный материал может быть представлен только в одной номинации

10.6. Участие в Конкурсе является добровольным и бесплатным. Возраст участников не ограничен.

10.7. К участию в Конкурсе не допускаются материалы, содержащие рекламу или представляющие собой только разъяснительные комментарии к нормативно-правовой базе.

11. Номинации Конкурса.

Оценка работ, предоставляемых на Конкурс, проводится по следующим номинациям:

- лучший экспертный материал по решению социально-экономических проблем сферы управления МКД;

- лучший экспертный материал по решению социально-экономических проблем сферы ресурсоснабжения (водоснабжения и водоотведения, теплоснабжения, электроснабжения);

- лучший экспертный материал по решению социально-экономических проблем городской среды (дорожного хозяйства, комплексного благоустройства, уличного освещения и озеленения, обращения с отходами);

- лучший экспертный материал по решению проблем кадрового обеспечения, организации и оплаты труда организаций ЖКХ.

В каждой номинации могут быть определены не более трех победителей: 1, 2 и 3 место.

12. Порядок предоставления конкурсных материалов.

12.1. Материалы на Конкурс присылаются в электронном виде с пометкой «На Всероссийский конкурс профессиональных отраслевых экспертов».

12.2. Представление материалов на Конкурс осуществляется посредством направления в адрес Организаторов Конкурса по электронной почте press@cnis.ru с пометкой «На Конкурс «Эксперт ЖКХ года»:

- заявки участника по форме, согласно приложению 1 к Положению о Конкурсе;
- публикации в СМИ в виде pdf-файлов, прикрепленных к заявке (обязательно) и (или) в виде активных ссылок (в случае размещения конкурсного материала интернет-СМИ);
- согласия эксперта на обработку персональных данных.

Конкурсные работы не возвращаются и не рецензируются.

13. Авторские права.

Ответственность за соблюдение авторских прав работы, участвующей в Конкурсе, несет Участник, приславший данную работу на Конкурс.

Предоставляя материалы на Конкурс, автор подтверждает свое согласие на использование присланных им материалов для социальной рекламы и рекламы Конкурса в СМИ и социальных сетях, для публикаций без выплаты авторского гонорара в соответствии с законодательством Российской Федерации.

14. Партнеры Конкурса.

Организаторы Конкурса приглашают к сотрудничеству главных редакторов отраслевых печатных журналов, представителей федеральных и региональных органов исполнительной власти, органов местного самоуправления, институтов развития, профсоюзов, отраслевых организаций, общественных организаций, объединений работодателей и отраслевых ассоциаций.

Также Организаторы Конкурса приглашают технических партнеров и спонсоров для организации Финального этапа Конкурса.

15. Контактная информация.

По вопросам организации и проведения Конкурса просим обращаться к Организатору Конкурса:

Телефон +7 (495) 133-1947

Email: press@cnis.ru

ЗАЯВКА
на участие в ежегодном Всероссийском Конкурсе
профессиональных отраслевых экспертов
«Лучший эксперт ЖКХ года»*

Ф.И.О. участника** / наименование организации (СМИ)	
Образование (учебное заведение, специальность, год окончания); опыт работы в сфере ЖКХ (наименование организаций и должности или профессии); стаж работы в сфере ЖКХ (количество лет).	
Контактный телефон**/электронная почта участника**	
Название конкурсного материала	
Номинация	
Дата публикации в печати	
Название, выходные данные, включая сведения о регистрации СМИ, в котором вышел конкурсный материал, форму периодического распространения (вид — для периодического печатного издания) и территорию распространения	
Активная ссылка на опубликованный в Интернете конкурсный материал (в случае наличия)	
Краткая аннотация к содержанию конкурсного материала	
Примечания (в случае необходимости)	

подпись**

расшифровка

* При подаче заявки в формате pdf она должна дублироваться заявкой в формате doc

** Для группы авторов указываются сведения по каждому автору в одной заявке